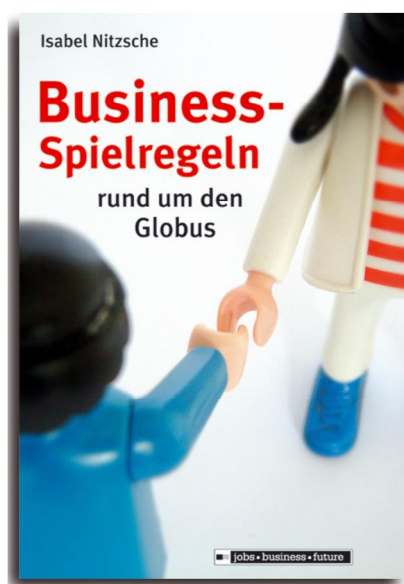


Verstehen, wie die anderen ticken

Wenn Frau Maier nach Ankara reist, um mit Herrn Öner Geschäfte zu machen, kann einiges schief gehen. Kaum angekommen möchte sie, wie sie es in Deutschland gelernt hat, gleich zur Sache kommen. Das gefällt Herrn Öner gar nicht. In seiner Kultur lernt man sich erst mal bei höflichem Small Talk kennen. Erklären kann er ihr das nicht, denn er will sie nicht in Verlegenheit bringen. Frau Maier und Herr Öner haben ein Problem. Schade, dass gleich ihr erster geschäftlicher Kontakt von einem Missverständnis überschattet ist.

Wer im globalen Dorf Geschäfte macht, punktet ungemein, wenn er die Spielregeln in anderen Kulturkreisen kennt. Isabel Nitzsche nimmt uns mit auf eine Reise rund um den Globus. Sie porträtiert 25 Länder auf fünf Kontinenten und beschreibt, was deutsche Geschäftsreisende in der Fremde erwartet und was man von ihnen erwartet – auch bei einem Besuch in Deutschland. Die große Überraschung: Selbst die nächsten europäischen Nachbarn pflegen mitunter einen Arbeitsstil, der sich gewaltig von den deutschen Gepflogenheiten unterscheidet. Isabel Nitzsches Business-Reiseführer ist ein Buch zum Schmöckern und Staunen – auch über unsere eigenen „exotischen“ Geschäfts- und Kommunikationsrituale.

Die Autorin: Die Journalistin Isabel Nitzsche lebt in München. Sie arbeitet für Zeitschriften, Tageszeitungen und TV-Stationen. Als Sachbuchautorin veröffentlicht sie Bücher rund um das Thema „Beruf und Karriere“.



Business-Spielregeln rund um den Globus

von: Isabel Nitzsche

13,5 x 21 cm, 230 Seiten, 2006, aktualisierte Auflage

ISBN: 978-3-8214-7660-5, Euro: 16.80

Das Buch kostet 16,80 Euro und kann im Bookshop des Verlages unter www.bwverlag.de, per E-Mail (serviceteam@bwverlag.de) oder per Telefon (0911/9676-175) bzw. Fax (0911/9676-195) bestellt werden. Bestellen Sie Ihr persönliches Rezensionsexemplar unter www.bwverlag.de.

Pressekontakt: Renate Holley-Rostock

Tel.: 09 11/96 76-151, Fax: 09 11/96 76-189, E-Mail: presse@bwverlag.de