

LUNOS ist innovativste Marke des Jahres Juni 2016

LUNOS ist zur innovativsten Marke des Jahres / Most Innovative Brand of the Year ausgezeichnet worden

Am 23. Juni fand in Bonn die Plus X Award Night statt. 350 geladene Gäste saßen in der beeindruckenden Location des alten Bundestages und warteten gespannt auf die Verkündung der Gewinner. Der Gastgeber Donat Brandt begrüßte die Gäste und übergab das Wort an die Juroren, die in den verschiedenen Kategorien den Gewinnern die Auszeichnung übergaben.

In der Kategorie Klima und Lüftung wurde LUNOS Lüftungstechnik GmbH als innovativste Marke des Jahres ausgezeichnet. Michael Merscher, Technischer Leiter und Michael Steckenborn, Konstruktionsleiter nahmen auf der Bühne den goldenen Pokal an.

LUNOS hat in diesem Jahr den Plus X Award für seinen neuen Glasblenden, den Silvento ec, den e²neo und den Ne^{xx}t in jeweils 4-6 Kategorien erhalten. Der Silvento ec und der Ne^{xx}t sind sogar Produkt des Jahres 2016/2017. Außerdem wurde LUNOS zur Handwerksmarke des Jahres gewählt, ein Preis, der den guten Service und die sehr gute Zusammenarbeit mit den Handwerkern bei LUNOS bestätigt.



Von links nach rechts: Michael Merscher, Technischer Leiter, Cora Dünkel, Marketing Manager, Torsten Küppers, Industrievertretung Küppers, Michael Steckenborn, Konstruktionsleiter, alle LUNOS, freuen sich sichtlich über all die Auszeichnungen

LUNOS freut sich sehr über diese zahlreichen Auszeichnungen in diesem Jahr.

Der Plus X Award

Der Plus X Award – Innovationspreis für Produkte aus den Bereichen Technologie, Sport und Lifestyle – befindet sich im Jahr 2016 im dreizehnten Jahr seines Bestehens und zeichnet Hersteller für den Qualitätsvorsprung ihrer Produkte aus. Innovationen sind für ein Unternehmen das Fundament dauerhaften Erfolgs. Eben diese Innovationen, die unser Leben vereinfachen, angenehmer gestalten und dabei ökologisch sinnvoll sind, zeichnet der Plus X Award aus. Das Gütesiegel bedeutet für den Käufer eine aussagekräftige Kaufempfehlung am PoS. Bei den heutigen polypolistischen Marktstrukturen ist es mehr denn je nötig, dem Konsumenten bei seiner Kaufentscheidung zu helfen, um ihm die tatsächlich innovativen und hochqualitativen Produkte schnell und einfach aufzuzeigen.